

➤ Offre d'apprentissage

- Apprenti communication (F/H) -

INFORMATIONS CLÉS

Référence :

13222

Réponse avant le :

01/05/2024

Direction :

Communication

Type de contrat :

Contrat d'apprentissage
Durée d'1 an

Niveau d'études :

BAC+2, BAC+3 ou BAC+4
spécialisé en communication

Lieu de Travail :

Centre administratif 17 avenue du
Bourg 38080 L'Isle d'Abeau

Horaires :

Temps complet

Spécificités du poste :

Permis B (souhaité)
Travail le samedi et le dimanche et
certains soirs

**Où adresser votre
candidature :**

Rappeler la référence : ...

Par courrier : 17 avenue du
Bourg, 38081 L'Isle d'Abeau cedex

Par mail : recrutement@capi38.fr
Joindre obligatoirement : lettre de
motivation et curriculum vitae

CONTEXTE

La Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère est une intercommunalité constituée de 22 communes, comptant 112 905 habitants. Elle occupe une situation géographique privilégiée (idéalement située à 20 minutes à l'est de Lyon) et dotée d'un excellent niveau d'accessibilité : aéroport, TGV et autoroutes.

C'est un territoire singulier, à taille humaine, où patrimoine urbain, industriel et naturel vivent en parfaite harmonie. Engagée dans le développement durable, la transition énergétique et le respect de l'environnement, la CAPI est un territoire agréable à vivre, avec un tissu économique dynamique et innovant.

Elle assure une large palette de compétences au quotidien : des missions de planification, aménagement et développement (habitat, économie, urbanisme, mobilités, éclairage public, voiries, transition énergétique), mais aussi une offre de services aux habitants : petite enfance, gestion d'équipements sportifs et culturels, lecture publique, eau et assainissement...

Au sein de la CAPI, **La Direction Communication** est chargée de promouvoir les actions concrètes réalisées par l'agglomération auprès de ses cibles (habitants, entreprises, agents, partenaires, collectivités, élus, presse, personnes travaillant sur le territoire...). Elle est également chargée de renforcer le sentiment d'appartenance et de travailler sur l'identité du territoire en pilotant la démarche de marketing territorial.

Ainsi, rattaché(e) à la Directrice de la Communication, **vous serez chargé(e) d'analyser, de concevoir et de mettre en œuvre des actions de communication, veillant à assurer la qualité et la cohérence des formes et des contenus réalisés, en tant qu'apprenti en communication.**

Dans ce cadre, vos activités seront :

- Participer à la mise en application de la stratégie de communication de la collectivité
- Réaliser des outils de communication variés (affiches, flyers, plaquettes, dépliants, évènementiel, rédaction d'articles, communiqués et dossiers de presse, montage vidéo...)
- Appliquer et respecter la charte graphique et l'identité visuelle de la collectivité
- Contribuer à la mise en ligne de contenus sur le site web et les réseaux sociaux
- Réaliser des prises de vues

Savoir et savoir-faire :

- Connaissances attendues équivalentes à un diplôme dans le domaine de la communication, arts graphiques, web, digital (BTS, licence ou master en préparation en 2024-202, sur 1 ou deux ans).
- Savoir appréhender les enjeux du processus créatif, de la chaîne graphique, des règles typographiques, les principes de colorimétrie et de mise en page, et le processus d'impression
- Maîtriser les notions de droits d'auteur et droits à l'image
- Maîtriser les logiciels de la Suite Adobe (Indesign Photoshop, Illustrator, Premiere, After effect), les technologies du web et gestion de site web (outil de gestion de contenu type CMS...)
- Avoir des notions sur les techniques évènementielles
- Maîtriser les techniques rédactionnelles, de l'écriture pour le web et des réseaux sociaux
- Avoir des notions sur la photographie
- Avoir des bases sur les logiciels de bureautique (Word, Excel, Powerpoint)
- Avoir des bases sur règles juridiques relatives à la communication en général
- Savoir gérer des projets, des sujets transversaux et multi partenarial, savoir travailler en équipe projet
- Capacité à s'investir pleinement dans les missions attribuées et le suivi de la scolarité
- Capacité à rendre compte de ses activités

Savoir être :

- Créativité
- Autonomie et rigueur dans l'organisation du travail
- Capacité au travail en équipe
- Polyvalence
- Pédagogie
- Sens du relationnel, de l'écoute, de l'échange
- Discrétion
- Fiabilité
- Réactivité, dynamisme
- Curiosité d'esprit
- Disponibilité, adaptabilité, réactivité
- Esprit d'initiative
- Sens du service public, du collectif
- Être force de proposition
- Bon esprit d'analyse et de synthèse
- Savoir respecter des consignes données et des délais
- Savoir gérer le stress et la pression

Votre rémunération :

- Déterminée en pourcentage du SMIC (base 151,67 h) et fixée par décret variant en fonction de l'âge du bénéficiaire et de sa progression dans le ou les cycles de formation faisant l'objet de l'apprentissage
- **Autres avantages :** Chèques déjeuners de 9,20€ à partir de 7h effectives + remboursement abonnement transport en commun à hauteur de 75%

Plus d'informations sur www.capi-agglo.fr/la-capi/rh

