

## > OFFRE DE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

### - Apprenti Chargé de mission Tourisme (F/H) -

#### INFORMATIONS CLÉS

**Référence :**  
**14642**

**Réponse avant le :**  
**01/05/2024**

**Direction :**  
Direction Développement  
Economique et Tourisme – Pôle  
Tourisme

**Durée du contrat :**  
Contrat d'apprentissage d'1 an ou 2  
ans

**Niveau d'études et filière :**  
BAC+2, BAC+3, BAC+4 ou BAC+5

**Lieu de Travail :**  
17 Avenue du Bourg, 38080 L'Isle  
d'Abeau  
Déplacements liés aux activités

**Horaires :**  
Temps complet

**Spécificités du poste :**  
Permis B souhaité  
Travail le samedi et le dimanche  
possible ponctuellement

**Où adresser votre candidature :**  
Rappeler la référence 14642 sur  
votre candidature  
**Par courrier :** 17 avenue du  
Bourg, 38081 L'Isle d'Abeau cedex  
**Par mail :**  
**recrutement@capi38.fr**  
Joindre obligatoirement : lettre de  
motivation et curriculum vitae

#### CONTEXTE

**La Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère** est une intercommunalité constituée de 22 communes, comptant 112 905 habitants. Elle occupe une situation géographique privilégiée (idéalement située à 20 minutes à l'est de Lyon) et dotée d'un excellent niveau d'accessibilité : aéroport, TGV et autoroutes.

C'est un territoire singulier, à taille humaine, où patrimoine urbain, industriel et naturel vivent en parfaite harmonie. Engagée dans le développement durable, la transition énergétique et le respect de l'environnement, la CAPI est un territoire agréable à vivre, avec un tissu économique dynamique et innovant.

Elle assure une large palette de compétences au quotidien : des missions de planification, aménagement et développement (habitat, économie, urbanisme, mobilités, éclairage public, voiries, transition énergétique), mais aussi une offre de services aux habitants : petite enfance, gestion d'équipements sportifs et culturels, lecture publique, eau et assainissement...

Au sein de la CAPI, **La Direction Développement Economique et Tourisme** a en charge le développement économique, l'emploi et le tourisme sur les 22 communes de la CAPI, territoire dynamique idéalement situé entre Lyon, Grenoble, Chambéry et les Alpes.

La CAPI exerce la compétence tourisme depuis le 01/01/2017 et met en œuvre une stratégie basée sur le tourisme d'affaires et le tourisme d'agrément des clientèles de proximité en lien avec différents partenaires tels que le Pôle Métropolitain, Isère Attractivité, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, la Fédération Départementale des Offices de Tourisme de l'Isère et l'ensemble des acteurs de la filière.

Le **pôle Tourisme** a pour mission de structurer et d'assurer la mise en tourisme de l'offre existante, mais aussi d'identifier les sites, les prestations et acteurs susceptibles d'enrichir cette offre, en lien avec l'équipe de l'Office de Tourisme Intercommunal.

Ainsi, rattaché(e) à la Responsable du pôle Tourisme, **vous serez chargé(e) de contribuer à la mise en œuvre des actions de la stratégie globale de développement touristique de la CAPI.**

## Dans ce cadre, vos activités seront :

### ➤ **Promouvoir et mettre en tourisme le territoire**

- Assurer la qualification de la data tourisme (Ecosystème APIDAE)
- Animer les outils digitaux par la production de contenu
- Créer des expériences de découverte et valoriser les offres touristiques locales
- Mettre en œuvre un plan d'action visant la cible Affaires
- Organiser des événements

### ➤ **Observer et analyser**

- Mesurer l'activité touristique du territoire : indicateurs de suivi, bilans des actions, calcul des retombées économiques du tourisme, compilation de données d'études
- Editer le rapport d'activité annuel du pôle Tourisme

### ➤ **Participation aux diverses activités du Pôle Tourisme**

- salons et événements (Ex : Salon du Randonneur à Lyon, Foire de Grenoble)
- création de supports en lien avec la démarche de marketing touristique Monweekendalacapi.fr (Ex : Newsletter hebdomadaire)
- participation à l'animation du réseau des acteurs socio-professionnels du tourisme

## Savoir et savoir-faire :

- Formation de type BAC+2, BAC+3, BAC+4 ou BAC+5 en tourisme, marketing, développement des territoires, sciences politiques
- Connaissance des spécificités liées à l'économie touristique, aux acteurs du secteur et aux tendances de consommation touristique
- Connaissance en marketing et communication
- Connaissance en développement territorial
- Maitriser les techniques de gestion multi-partenariale, fédération d'acteurs
- Maitriser les techniques d'animation de réunions et de prise de parole en public
- Maitriser les techniques d'accueil du public
- Maitriser les techniques de rédaction des écrits professionnels (notes, comptes-rendus et rapports d'études)
- Maitriser les techniques d'organisation d'évènement
- Maitriser les techniques de pilotage et de conduite de projet
- Maitriser les outils de bureautiques et les logiciels de création

## Savoir-être :

- Capacité à s'investir pleinement dans les missions attribuées et le suivi de la scolarité
- Capacité à utiliser les suites bureautiques, logiciels de gestion et applications métier
- Sens du travail en équipe
- Capacité à rendre compte de ses activités
- Capacité à faire preuve de curiosité pour le domaine d'activité
- Rigueur
- Sens de l'organisation et des responsabilités

## Votre rémunération :

- Déterminée en pourcentage du SMIC (base 151,67 h) et fixée par décret variant en fonction de l'âge du bénéficiaire et de sa progression dans le ou les cycles de formation faisant l'objet de l'apprentissage
- Autres avantages : Chèques déjeuners de 9,20€ à partir de 7h effectives + remboursement abonnement transport en commun à hauteur de 75%

Plus d'informations sur [www.capi-agglo.fr/la-capi/rh](http://www.capi-agglo.fr/la-capi/rh)