

> OFFRE DE STAGE

- Stagiaire Chargé de communication (F/H) -

INFORMATIONS CLÉS

Réponse avant le :
29 février 2024

Direction :
Communication

Période de stage souhaitée :
Entre mars et juillet au plus tard

Niveau d'études :
BTS, Licence ou Master dans le domaine de la communication, arts graphiques, web ou événementiel

Lieu de Travail :
Centre administratif 17 avenue du Bourg 38080 L'Isle d'Abeau

Horaires :
Temps complet
Base hebdomadaire de 35h

Spécificités du poste :
Permis B souhaité
Disponibilité horaire importante (événements organisés ponctuellement en soirée, les week-end)

Où adresser votre candidature :
Par courrier : 17 avenue du Bourg, 38081 L'Isle d'Abeau cedex
Par mail :
communication@capi38.fr
Contact : Yasmina HATTABI,
Directrice communication
Joindre obligatoirement : lettre de motivation et curriculum vitae

CONTEXTE

La Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère est une intercommunalité constituée de 22 communes, comptant 112 905 habitants. Elle occupe une situation géographique privilégiée (idéalement située à 20 minutes à l'est de Lyon) et dotée d'un excellent niveau d'accessibilité : aéroport, TGV et autoroutes.

C'est un territoire singulier, à taille humaine, où patrimoine urbain, industriel et naturel vivent en parfaite harmonie. Engagée dans le développement durable, la transition énergétique et le respect de l'environnement, la CAPI est un territoire agréable à vivre, avec un tissu économique dynamique et innovant.

Elle assure une large palette de compétences au quotidien : des missions de planification, aménagement et développement (habitat, économie, urbanisme, mobilités, éclairage public, voiries, transition énergétique), mais aussi une offre de services aux habitants : petite enfance, gestion d'équipements sportifs et culturels, lecture publique, eau et assainissement...

Au sein de la CAPI, **la Direction de la Communication** est chargée de promouvoir les actions concrètes réalisées par l'agglomération auprès de ses cibles (habitants, entreprises, agents, partenaires, collectivités, élus, presse, personnes travaillant sur le territoire...). Elle est également chargée de renforcer le sentiment d'appartenance et de travailler sur l'identité du territoire en pilotant la démarche de marketing territorial.

Ainsi, rattaché(e) à la Directrice de la Communication, **vous serez chargé(e) d'analyser, de concevoir et de mettre en œuvre des actions de communication. Vous assurerez la qualité et la cohérence des formes et des contenus réalisés.**

Dans ce cadre, vos activités seront :

- Participer à la mise en application de la stratégie de communication de la collectivité.
- Réaliser des outils de communication variés (affiches, flyers, plaquettes, dépliants, rédaction d'articles, communiqués et dossiers de presse...).
- Participer à la mise en place d'événementiels internes et externes.
- Appliquer et respecter la charte graphique et l'identité visuelle de la collectivité.
- Contribuer à la mise en ligne de contenus sur le site web et les réseaux sociaux.
- Réaliser des prises de vue photo et vidéo.

Savoir et savoir-faire en cours d'acquisition : (exemples)

- Connaissances attendues équivalentes à un diplôme dans le domaine de la communication, arts graphiques, web (BTS, licence ou master en préparation).
- Savoir appréhender les enjeux du processus créatif, de la chaîne graphique, des règles typographiques, les principes de colorimétrie et de mise en page, et le processus d'impression.
- Maîtriser les notions de droits d'auteur et droits à l'image.
- Maîtriser les logiciels de la Suite Adobe (Indesign Photoshop, Illustrator), les technologies du web et gestion de site web (outil de gestion de contenu type CMS...).
- Avoir des notions sur les techniques événementielles et la gestion de projet.
- Maîtriser les techniques rédactionnelles, de l'écriture pour le web et des réseaux sociaux.
- Avoir des notions sur la photographie et la vidéo.
- Avoir des bases sur les logiciels de bureautique (Word, Excel, Powerpoint).
- Avoir des bases sur règles juridiques relatives à la communication en général.
- Savoir gérer des projets, des sujets transversaux et multi partenarial, savoir travailler en équipe projet.

Savoir être : (exemples)

- Créativité
- Autonomie et rigueur dans l'organisation du travail
- Capacité au travail en équipe
- Polyvalence
- Pédagogie
- Sens du relationnel, de l'écoute, de l'échange
- Discrétion
- Fiabilité
- Réactivité, dynamisme
- Curiosité d'esprit
- Disponibilité, adaptabilité, réactivité
- Esprit d'initiative
- Sens du service public, du collectif
- Être force de proposition
- Bon esprit d'analyse et de synthèse
- Savoir respecter des consignes données et des délais
- Savoir gérer le stress et la pression

Votre rémunération :

- Pour un stage de plus de 44 jours de présence ou 308h de travail effectif, gratification à taux horaire de 4,35 €
- **Autres avantages** : Chèques déjeuners de 9,20€/7h effectives + remboursement abonnement transport en commun à hauteur de 75%