

> OFFRE D'EMPLOI

- Chargé(e) de mission attractivité économique -

INFORMATIONS CLÉS

Réponse avant le :
15/10/2022

Référence :
17098

Direction :
Développement économique et
tourisme

Cadre d'emploi :
Attaché territorial

Lieu de Travail :
Centre Administratif 17 avenue du
Bourg 38080 L'ISLE D'ABEAU

Horaires :
Temps complet ouvrant droit à des
jours de RTT

Spécificités du poste :
Permis B obligatoire

Où adresser votre candidature :
Rappeler la référence 17098

Par courrier : 17 avenue du
Bourg, 38081 L'Isle d'Abeau cedex

Par mail : recrutement@capi38.fr
Joindre obligatoirement : lettre de
motivation et curriculum vitae

CONTEXTE

La **Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère** est une intercommunalité constituée de 22 communes, comptant 108 700 habitants. Elle occupe une situation géographique privilégiée (idéalement située à 20 minutes à l'est de Lyon) et dotée d'un excellent niveau d'accessibilité : aéroport, TGV et autoroutes.

C'est un territoire singulier, à taille humaine, où patrimoine urbain, industriel et naturel vivent en parfaite harmonie. Engagée dans le développement durable, la transition énergétique et le respect de l'environnement, la CAPI est un territoire agréable à vivre, avec un tissu économique dynamique et innovant.

Elle assure une large palette de compétences au quotidien : des missions de planification, aménagement et développement (habitat, économie, urbanisme, mobilités, éclairage public, voiries, transition énergétique), mais aussi une offre de services aux habitants : petite enfance, gestion d'équipements sportifs et culturels, lecture publique, eau et assainissement...

Au sein de la direction développement économique et tourisme, **le service développement économique de la CAPI** assure les missions suivantes :

- Définition, mise en œuvre et évaluation de la stratégie de développement économique
- Structuration, animation et développement des filières d'excellence du territoire
- Promotion du territoire, de son offre foncière et immobilière, participation aux salons / démarches d'attractivité
- Animation du tissu économique local (plus de 6 400 établissements, environ 50 000 emplois)
- Programmation et gestion des zones d'activités économiques
- Développement de l'entreprenariat, innovation, implantation et développement des entreprises
- Commerce

Ainsi, rattaché(e) à la cheffe de service développement économique, **vous serez chargé(e) d'assurer l'ensemble de la politique d'attractivité économique du territoire.**

Plus d'information sur www.capi-agglo.fr/la-capi/rh

Dans ce cadre, vos activités seront :

En lien avec les directions de la communication, de l'aménagement, de la SPLA SARA, des communes et de l'ensemble des partenaires :

➤ **Développer l'attractivité du territoire, fidéliser les entreprises et générer de nouvelles implantations par une politique de marketing économique :**

- Concevoir, mettre en œuvre, et évaluer la stratégie de marketing économique de la CAPI, en cohérence avec la démarche d'attractivité générale du territoire ;
- Elaborer les plans marketing et de communication des actions économiques de la CAPI au travers de son identité visuelle « CAPI Entreprendre » en lien avec les chargés de mission du pôle : politique de filières, offre foncière et immobilière, politique de l'innovation, entrepreneuriat, etc. ;
- Concevoir les outils de communication avec l'ensemble des partenaires associés et les directions concernées : supports print, web ;
- Piloter la participation de la collectivité aux salons professionnels et organiser des événements d'animation du tissu économique local en présentiel (petits déjeuners d'information à destination des dirigeants d'entreprises, conférences, événements à destination des acteurs économiques ...) et à distance (animation de communautés virtuelles) ;
- Contribuer à la définition de la stratégie de prospection (endogène et exogène) en lien avec les acteurs dédiés (agences de développement économique et cabinets de spécialisés) ;
- Evaluer la satisfaction des entreprises vis-à-vis de l'offre territoriale et adapter les actions.

➤ **Piloter, mettre en œuvre et évaluer la stratégie d'accueil des entreprises :**

- Elaborer, animer et mettre en œuvre la stratégie d'accueil des entreprises et animer sa gouvernance en interne et en lien avec les partenaires : communes, SCoT Nord Isère, SPLA SARA Aménagement, acteurs immobiliers, partenaires économiques, etc. ;
- Assurer la programmation de l'offre d'accueil pour les activités économiques (foncière et immobilière) en adéquation avec la demande des entreprises et en cohérence avec les orientations stratégiques de la CAPI, s'assurer de sa déclinaison dans les PLU des communes, et conseiller les acteurs de l'immobilier (promoteurs, investisseurs) ;
- Créer et développer les outils d'observation et de pilotage de l'offre d'accueil : observatoire des zones d'activités, de l'offre foncière et immobilière actuelle et future, des besoins des entreprises, benchmark régulier ;
- Contribuer à l'élaboration des cahiers des charges, des contrats de concessions de ZAC volet économique et ZAE,ancements/participation aux appels à projets et consultations d'opérateurs, ou encore dans des études globales ou ciblées d'aménagement ;
- Assurer une veille sur les approches foncières et immobilières innovantes notamment en lien avec les nouveaux modes de travail et usages, et les évolutions légales et réglementaires (loi Climat et Résilience, stratégie EAS) et sociétales ;
- Elaborer et mettre en œuvre le plan d'actions d'animation des ZAE et contribuer à l'élaboration de plans de gestion des ZAE : niveau de services, requalifications éventuelles, mobilités, aménagement numérique... ;
- Piloter une opération de reconversion d'une friche industrielle en ZAE en lien avec le concessionnaire SARA Aménagement.

Savoir et savoir-faire :

- Formation supérieure (Master 2, école de commerce, IEP, IAE, ...) dans le domaine de l'économie, du marketing, du management des administrations et des entreprises, du développement territorial
- Connaître les techniques de marketing et de communication, de marketing territorial, de stratégie d'entreprises,
- Connaître l'environnement institutionnel du développement économique, l'environnement général des collectivités locales et de leurs satellites, l'immobilier d'entreprises, les opérations d'aménagement
- Maîtriser les techniques de gestion et de conduite de projets complexes et partenariaux
- Maîtriser les outils de communication
- Savoir fédérer et convaincre différents interlocuteurs
- Maîtriser les techniques d'animation de réunions
- Savoir réaliser des diagnostics territoriaux et marketing
- Savoir élaborer des stratégies de développement économique et marketing
- Savoir mettre en œuvre des plans d'actions et évaluer les actions menées
- Savoir rédiger des cahiers des charges, sélectionner et piloter des prestataires
- Maîtriser les techniques d'animation de réseaux
- Savoir conduire des rendez-vous de prospection en lien avec les acteurs immobiliers
- Savoir rédiger des documents (notes, courriers, délibérations, contrats, post sites web, réseaux sociaux, ...)
- Maîtriser les outils bureautiques
- Maîtriser les processus administratifs et financiers (finances publiques, commande publique)
- Maîtriser l'anglais

Savoir être :

- Savoir travailler en mode collaboratif et en équipe
- Aisance relationnelle au sein d'environnements professionnels variés
- Qualités d'écoute, de conseil et d'aide à la décision
- Réactivité, dynamisme
- Anticipation et rigueur
- Force de proposition
- Initiative et autonomie
- Polyvalence

Votre rémunération :

- Rémunération statutaire + RIFSEEP + Prime de fin d'année
- **Autres avantages :** Chèques-Déjeuner + Épargne chèques vacances + Comité des œuvres sociales + participation employeur mutuelle et prévoyance sous conditions.

Plus d'information sur www.capi-agglo.fr/la-capi/rh