

Bonsoir à toutes et à tous,

C'est un véritable plaisir de me retrouver ce soir devant vous pour adresser, à chacune et chacun d'entre vous, tous mes vœux les plus sincères et les plus chaleureux pour cette nouvelle année qui commence. Je suis très heureuse également de pouvoir profiter de ce moment pour vous présenter la campagne de valorisation des métiers de l'entretien.

Quelques mots de contexte sont nécessaires pour vous expliquer la démarche lancée par le CHSCT (Comité d'Hygiène Sécurité et Conditions de Travail).

A la demande de la représentation syndicale, nous avons travaillé sur les métiers d'entretien à la CAPI. Ces agents agissent souvent dans l'ombre mais sans eux, vous ne pourriez pas travailler ou accueillir le public dans de bonnes conditions, et en toute sécurité.

Ce sont ces agents qui entretiennent quotidiennement nos lieux de vie, de travail, ou les abords de nos routes. Pourtant, ils ne sont pas toujours respectés par les usagers ou même par certains collègues. Ils peuvent souffrir de ce manque de reconnaissance, du non-respect des lieux entretenus, de l'indifférence du collègue, parfois même des insultes au bord des routes ou de l'impression d'avoir toujours à refaire ce qu'ils viennent de faire ...

Le CHSCT a ainsi souhaité engager une démarche de valorisation collective du métier de l'entretien, à destination du public et des agents de la CAPI. Cette démarche a été priorisée comme action majeure en 2016. Elle pourra être reconduite par la suite sur d'autres métiers.

La campagne que nous lançons donc officiellement ce soir s'intitule « Prenons soin de nos experts d'Entretien ». Car nous avons face à nous des agents techniciens, experts dans leur domaine. Comme pour chacun des agents capisérois, il est important de reconnaître la qualité du travail réalisé par ces agents et de faire le nécessaire pour que le public et les collègues l'apprécient à sa juste mesure.

Co-construite par la représentation syndicale, les services communication – prévention et sécurité au travail, Qualité Espace Urbain- entretien, Entretien bâtiment et Piscine- entretien, cette campagne a pour objectif de mettre en avant le métier d' « expert de l'entretien » et de le faire respecter par tous.

Tout au long de l'année, nous retrouverons régulièrement cette campagne, sous différentes formes (dans « Ici l'agglomération », « Oxygène », sur les réseaux sociaux, sur de l'affichage...). Et ce soir, nous débutons en vous présentant un clip réalisé dans ce cadre et qui donne le ton de cette campagne, volontairement originale et décalée pour être encore plus efficace et donner à réfléchir à nos gestes et faire évoluer nos regards sur ce métier.

Je ne vous en dis pas plus et je vous laisse découvrir à présent « Nos experts de la CAPI » que je souhaite féliciter au passage car ils se sont prêtés au jeu d'acteurs, exercice qui n'est pas toujours facile.

Pour conclure je précise que cette campagne n'est qu'une première étape, déclinaison de notre volonté de valoriser l'ensemble de vos métiers au service du public. En vous renouvelant mes vœux pour cette nouvelle année, je vous remercie pour votre attention