



Jean PAPADOPULO visite l'entreprise DECOMATIC (La Verpillière)

Dans le cadre de ses visites d'entreprises du territoire, le Président de la CAPI, Jean PAPADOPULO, s'est rendu à la société Decomatic (La Verpillière), jeudi 11 février 2016 après-midi.

Chaque trimestre, Jean PAPADOPULO, Président de la Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère, visite une à deux entreprises du territoire

Les objectifs de ces visites :

- mieux connaître les activités des entreprises de la CAPI, leur fonctionnement
- rencontrer les dirigeants sur leur site pour échanger sur leur problématique, leurs attentes
- rappeler aux entreprises que la CAPI est un interlocuteur privilégié du monde économique

Jeudi 11 février 2016 après-midi, Jean PAPADOPULO s'est ainsi rendu chez **Decomatic, situé dans Zone de Malatrait, à La Verpillière**. Patrick Margier, maire de La Verpillière, était également présent.

Jean-Luc Allègre, président de Decomatic et Albert Lemahieu, secrétaire général, ont accueilli cette délégation et ont réalisé la visite. Le Président de la CAPI a ainsi pu être directement à l'écoute des dirigeants de Decomatic.

➤ L'entreprise Decomatic

- Entreprise familiale et indépendante créée en 1956 et localisée dans la ZAE de Malatrait depuis 1968.
- Entreprise spécialisée dans la fabrication d'étiquettes et de pochettes de conditionnement (étiquettes étirables et thermo-rétractables, enveloppes sécurité...)
- Effectifs : 110 personnes
- Une partie de l'activité réalisée à l'export
- L'entreprise a doublé sa surface en trois ans

➤ Une entreprise engagée

- Engagée depuis 1996 dans le développement durable (ISO9001 – ISO14001 – Label Vert)
- A remporté le trophée RSE « Responsabilité sociale et environnementale » décerné par l'association FORSE
- Primée par la CCI NI en 2013 dans la catégorie « démarche innovante »
- Emploi de personnes handicapées au-delà du seuil légal
- Effort de formation des salariés, accueil d'alternants, locaux en très grande partie accessibles aux personnes handicapées, médaillée « sécurité au travail ».
- L'entreprise organise des journées portes ouvertes à destination des établissements scolaires par le biais notamment de l'opération « Un jour, un métier » afin de promouvoir l'industrie auprès des jeunes.

