

DOSSIER DE PRESSE

La CAPI lance son nouveau site web

Votre nouveau site internet CAPI

[Lire la suite >](#)

Mardi 28 novembre 2017

LA CAPI LANCE SON NOUVEAU SITE WEB

> Rappel du contexte

La CAPI a **mis en ligne le 28 septembre son nouveau site internet**. Pour rappel, l'ancien site de la CAPI avait été lancé en décembre 2009, après la création de la CAPI en 2007. A l'époque, il avait pour objectif de présenter les informations institutionnelles sur l'agglomération, son organisation, ses missions, les actualités sur les actions et événements...

C'était un site vitrine qui ne **répondait désormais plus aux besoins actuels des usagers, aux évolutions technologiques...**

A l'occasion des **10 ans de l'agglomération en 2017**, la CAPI a ainsi inauguré son nouveau site web.

> Un nouveau site, pour qui ?

Ce site s'adresse à une multiplicité d'usagers, aux attentes diverses.

Les cibles : **tous les habitants, les usagers des services CAPI, les partenaires, les entreprises...**

> Un nouveau site, pourquoi ?

La CAPI étant **une jeune agglomération, dynamique et innovante**, elle souhaite que cette image s'impose dans tous ses supports de communication, y compris le site internet. C'est pourquoi en 2014, l'Agglomération a retravaillé sa stratégie digitale. Elle a développé notamment **sa présence sur les réseaux sociaux et a travaillé sur la refonte de son site (sur le fond et la forme)**. D'autant que l'ancien site web de la CAPI était en constante évolution en terme de fréquentation.

Le souhait était ainsi de se doter **d'un outil répondant aux nouveaux enjeux de la communication digitale, numérique où les usages des internautes, leurs pratiques, leurs centres d'intérêts sont davantage pris en compte que le côté institutionnel** (c'est la méthode UX*).

Le web et les attentes des usagers évoluant rapidement, l'objectif était également de **mettre en place un outil de communication évolutif**, permettant d'intégrer au fur et à mesure les innovations technologiques du web. Ce que l'ancien site ne permettait plus, étant devenu limité techniquement.

QUELQUES CHIFFRES :

- En 2010, 85 700 visites et 485 992 pages visitées
- En 2013, 172 388 visites et 636 729 pages visitées
- En 2015, **251 104 visites et 777 322 pages visitées**

* L'UX, C'EST QUOI ?

UX (User eXperience) signifie l'expérience utilisateur. Dans le milieu du digital, cela consiste à penser un site web, mobile ou une application de manière à ce que **l'utilisateur se sente bien, en confiance et ne soit pas perdu**. De très nombreux éléments rentrent en jeu dans l'expérience utilisateur, comme **la cohérence des éléments du site, son efficacité, sa facilité d'utilisation, sa capacité à être utilisé par tous les types de supports ou encore sa capacité à intéresser l'utilisateur**.

De manière générale, optimiser l'expérience utilisateur signifie faire **qu'un visiteur entrant trouve ce qu'il cherche rapidement**, soit satisfait de sa visite et ait envie de rester et découvrir les autres contenus proposés.

➤ Les objectifs du nouveau site :

- **Faciliter le quotidien** des habitants
- Faire du nouveau site web CAPI **l'outil de communication incontournable** de la collectivité en direction des usagers, des habitants, des entreprises....
- Concevoir un outil **plus interactif, plus ergonomique et plus pratique**, offrant un **accès plus rapide** et facile à l'information essentielle sur la CAPI et ses services.
- Doter la CAPI d'un outil performant, accessible à tous les publics et évolutif afin de de **l'adapter plus facilement aux innovations technologiques du web**, mais surtout au gré des attentes des usagers.
- Donner à la CAPI **une image attractive, moderne** en valorisant ses services, son action, ses compétences, son fonctionnement, ses initiatives, des politiques publiques....
- Développer **l'interaction, la proximité** avec les usagers,
- Créer du lien entre la CAPI et le citoyen, **renforcer le sentiment d'appartenance** au territoire
- **Moderniser le site** et son administration d'un point de vue technique.

➤ Le nouveau site www.capi-agglo.fr

Grâce à un nouveau **design plus épuré** et une **structure entièrement repensée**, ce nouveau site est plus efficace, **plus adapté aux attentes des usagers**. L'adresse n'a pas changé (www.capi-agglo.fr).

Mais ce nouveau site adopte tous les codes des sites « **nouvelle génération** » et est tourné vers le **service aux habitants**. Ce site dispose d'entrées compréhensibles par tous. **Il est plus intuitif, plus interactif** (questions des usagers, formulaires, rubrique contact à chaque page...) **et réactif**, avec des actualités, des annonces, des informations pratiques et pédagogiques. Développé en responsive design, **il s'adapte ainsi automatiquement à tous les outils** utilisés pour consulter le site (ordinateur, tablettes, smartphones...) et tous les navigateurs.

Tout en faisant la part belle aux informations pratiques, le nouveau site **reste institutionnel**, explique les compétences de l'intercommunalité et valorise l'action publique. On y trouve toute l'information nécessaire pour **comprendre le fonctionnement de la CAPI**, des liens vers les autres portails CAPI (CAP étude, MA RENO, Rando & Découverte, Portail Médiathèques...) ainsi que ses grands projets.

Quelles évolutions sur ce nouveau site ?

Ce nouveau site est :

- + dynamique
- + pratique
- + simple
- + moderne
- + intuitif
- + ergonomique
- + visuel

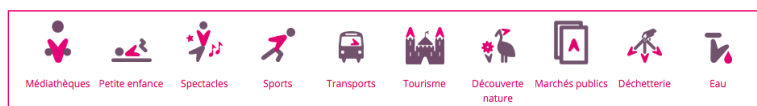
Il permettra :

- + de réactivité
- + d'interactivité

Il a été conçu pour délivrer rapidement et intuitivement les informations utiles et pratiques dont les visiteurs auront besoin.



SERVICES URBAINS - Voie et éclairage public - Déchetterie - Eau, assainissement - Tél. numérique, Internet, fibre - Qualité de l'espace urbain	CULTURE - Médiathèques - Conservatoire Hector Berlioz - Théâtre du Vellein - Les Abattoirs - Archives	PETITE ENFANCE - L'accueil petite enfance - L'accueil collectif - L'accueil individuel - L'accueil des enfants en situation de handicap - Les modalités d'accueil dans les structures	LOGEMENT, HÉBERGEMENT COHÉSION SOCIALE - Trouver un logement - Rénover son logement - Devenir propriétaire - Logement étudiant - Permanences infos logement - Les aides aux bailleurs - PLU - Conseil Local de Santé - Mercado
SPORTS - Piscines - Golf - CAP Ridd	LE CENTRE TECHNIQUE	DÉCOUVERTE NATURE	TOURISME - L'Office de Tourisme CAP - Les expositions - Les hébergements - Les marchés - Les restaurants
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE - Rénover mon logement - Simplifier ou quotidien pour l'énergie et le climat			TRANSPORT ET MOBILITÉ - La CAPI en mode RUG - La CAPI en mode covo - La CAPI en mode vélo - La CAPI en mode inter - La CAPI en mode train



Les nouveautés, les plus

- Des accès directs, avec des **entrées par picto**, pour **aller rapidement au contenu**.
- « Social friendly », c'est-à-dire qu'un **lien direct avec les réseaux sociaux** est fait, les derniers posts remontent automatiquement en Une du site,
- Possibilité de **géolocaliser** toutes **les structures** de la CAPI et **les mairies** des 22 communes,
- **Un agenda dynamique** qui permettra de savoir ce qui se passe demain, ce week-end ou le mois prochain,
- Un **système d'alerte** (météo, travaux...),
- Un accès **aux billetteries** des services CAPI
- Un design épuré, des textes plus concis pour une **information plus directe et plus pédagogique**
- Des **Mégas Menus** permettent de bien savoir ce que proposent chacune des rubriques.
- Un **moteur de recherche**, pour un accès pertinent à l'information ;
- Des **entrées par profils** (je suis nouvel habitant, je suis parent, je suis une entreprise...) **ou par commune**
- **Une interaction et de lien avec l'utilisateur** (ex : une question en bas de page d'accueil pour connaître l'avis des usagers ; des formulaires personnalisés en fonction de la page)
- **2 mini-sites dédiés** (cf encadré ci-dessous)
- Il permet aussi de **mettre en avant les différents sites de services CAPI** existants (CAPI économie, Rando et découverte CAPI, Ma réno, Médiathèques, Les Abattoirs, Info CAP étude, Conservatoire).

➤ Un site et deux sites dédiés

En plus de son site général, la CAPI lance également **deux sites dédiés** pour répondre à des publics et des besoins spécifiques:

- **Un nouveau site Économie**, le 28 septembre : **economie.capi-agglo.fr**, dédié aux entreprises qui souhaitent s'implanter ou se développer sur le territoire.
- **Un nouveau site Conservatoire**, lancé d'ici fin 2017 - début 2018.

Zoom sur le site CAPI entreprendre :

Ce nouveau site économie a été **pensé pour les utilisateurs**. Les entrées sur le site sont proposées pour répondre aux besoins concrets des entreprises en :

- **Apportant** les réponses aux questions et demandes des entreprises ;
- **Présentant** le territoire et son tissu économique ;
- **Exposant** la gamme de services aux entreprises de la CAPI et ses partenaires ;
- **Fournissant** une veille sur l'actualité économique capiséroise et les événements susceptibles d'intéresser les entrepreneurs ;
- **En facilitant** la mise en relation avec la Direction Développement économique CAPI, interlocuteur privilégié des entreprises sur le territoire, en intégrant des espaces « Contact » ou les coordonnées de l'interlocuteur dédié sur chaque page.

On y trouve aussi :

- **Un agenda** (salons, formations, conférences...),
- Une remontée d'informations des **réseaux sociaux CAPI**, notamment Twitter avec le **#CAPIEco** des informations sur les filières d'excellence (construction durable, logistique...),
- Le détail de **l'offre foncière et immobilière** disponible adaptée à chaque entreprise,
- **Les services dédiés** proposés par la CAPI ou ses partenaires (chambres consulaires, pôles d'excellence, etc.)
- Un service de **carte interactive** viendra prochainement compléter cette offre.

Le lancement de ce nouveau site rentre dans une volonté de donner **plus de visibilité** à l'action de la CAPI sur le développement économique. Ainsi, il permet de **découvrir la nouvelle identité de la compétence économie : CAPI Entreprendre**.

➤ Les ressources mobilisées

L'opération a mobilisé de nombreuses **ressources internes et externes** de la collectivité :

- **La direction Communication**, pilote du projet
- **La direction Développement économique et le Conservatoire Hector Berlioz CAPI** pour leur site dédié
- **Les services ressources CAPI** (Commande publique, Direction des Systèmes d'Information)
- **Les services CAPI**, contributeurs pour la réalisation des contenus
- Une Assistance à Maîtrise d'ouvrage : l'entreprise **Digital Optimizer**
- Le prestataire qui a réalisé le site web : **Frsh**

➤ Le Rétro-planning

Réflexion et diagnostic : 2013-2014

Lancement du projet : janvier 2015

Formation des services à l'écriture du web : janvier 2016

Lancement du marché : septembre 2016

Lancement du site : septembre 2017 (sites CAPI et économie)

Lancement du site Conservatoire : 1^{er} trimestre 2018

➤ Le budget

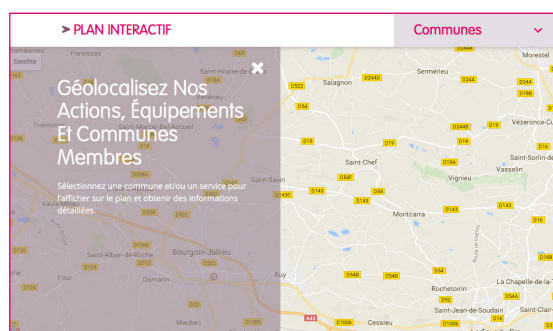
Budget : 58 000 euros pour les 3 sites



Méga-Menu



Site CAPI sur tablette



Géolocalisation



Site économie



Agenda CAPI



Réseaux sociaux en direct